

2013년도 주요업무 추진계획

[국립김해박물관]

I

‘12년 주요업무 추진실적

1. 주요업무 추진성과

□ 가야문화 특성화를 위한 전시운영 강화(293백만원)

- 특별전 『양동리, 가야를 보다』 (4.3.~6.24./14,208명)
- 특별전 『나무, 사람, 그리고 문화』 (9.25.~11.25./12,972명)
- 순회전 『X선으로 본 우리 문화재』 (7.27.~9.2./6,154명)
- 테마전시
 - 『도끼』 (2.28.~7.29.)
 - 『창원 다호리 10차 발굴조사 성과전』 (7.31.~12.3.)
 - 『흙 속에서 전시장까지』 (2.28.~8.26.)
 - 『보존처리와 사람들』 (9.4.~'13.2.24.)
- 상설전시실 개편
 - 기본·실시설계, 영상물 제작(2012.12.~2013.3월)

□ 체계적인 유물관리 강화(110백만원)

- 국가귀속문화재 효율적인 관리
 - 인수: 동아세아문화재연구원 12개 기관 8,195점(목표치 대비 102%)
 - 등록: 경부고속철도건설구간내 등 40개 유적 9,183점 (목표치 대비 102%)
 - 위탁: 부산 교리 유적 등 2개 유적 142점(부산박물관)
- 위탁, 대여 및 임시보관문화재 점검
 - 경남대박물관 등 24개 기관
- 유물 보존처리(319점/ 목표치 대비 187%)
 - 발굴유물: 김해 양동리 139점, 창원 다호리 10차 82점, 11차 36점
 - 의뢰유물: 대성동고분박물관 20점
 - 전시유물: 특별전 『양동리, 가야를 보다』 23점, 창원민속전시관 19점

□ 학술조사연구를 통한 가야사의 입체적 조명(300백만원, 세입세출외현금 포함)

- 창녕 비봉리 유적 발굴조사(2010.3.~10월)
 - 유물정리, 실측, 분석의뢰, 원고작성, 보고서 발간(12월)
- 변한 유적 발굴조사
 - 김해 양동리 유적 발굴조사(2010.11.~2011.3월)
 - 실측, 제도, 편집, 보고서 기술(1~11월), 보고서 발간(12월)
 - 창원 다호리 유적 발굴조사
 - 창원 다호리 10차 발굴조사(2011.3.~6월): 실측, 제도, 편집
 - 창원 다호리 11차 발굴조사(2012.1.~5월): 유물정리, 복원, 실측 등
- 일본 소재 김해식옹관 자료조사 및 대여 협의

□ 수요자 중심의 맞춤형 교육프로그램 운영(174회, 7,103명/85백만원)

- 유 아: 박물관에서 들려주는 가야이야기(3~8월, 37회, 1,122명)
- 어린이
 - 제2기 가야어린이박물관학교(4~12월, 10회, 447명)
 - 양동리 속 숨은 보물찾기(4~6월, 4회, 106명)
- 청소년
 - 제4기 우리들의 Happy Msueum프로젝트(10~12월, 8회, 164명)
 - 청소년 구지봉을 지켜줘(7~11월, 12회, 177명), 피플 인 뮤지엄(9월, 1회, 33명)
- 성 인
 - 제9기 가야학아카데미(4~7월, 13회, 1,685명)
 - 제1기 가야학아카데미 연구반(9~11월, 7회, 255명)
- 가 족
 - 블링블링 유리목걸이 만들기(4~5월, 4회, 125명)
 - 에코힐링, 가야의 숲을 찾아서(10~11월, 3회, 116명)
 - 나무와 함께하는 별이 빛나는 밤에(11월, 8회, 374명)
 - 박물관 속 숨은 보물찾기(9~10월, 5회, 406명)
- 군 인 : 군장병, 가야의 매력 속으로 풍덩(5월, 1회, 57명)
- 전문인력: 초등교원 연수(7~8월, 5일, 213명), 전문인력교육(10월, 5일, 111명)
- 자원봉사자
 - 신규교육(1월, 4회, 107명), 소양교육(2~12월, 26회, 473명), 청소년교육(5월, 1회, 4명)
 - 문화답사(7월, 1회, 23명), 도슨트교육(3~9월, 10회, 141명)

- 찾아가는 박물관: 찾아가는 국립김해박물관(7~8월, 8회, 771명)
- 다문화 : 하하호호 외국인체육대회-가야문화체험(9월, 1회, 193명)
- 어린이체험학습실 개편 (323백만원/특성화사업)
 - 가야마을 재현, 어린이 눈높이에 맞는 체험교구 및 시설보완
 - 실시설계(8~9월), 개편공사(10~11월), 재개관(12.4.)

□ 박물관의 복합문화공간 기능 및 대외홍보 강화(47,166명/240백만원)

- 계기별 문화행사 개최
 - 설맞이 전통문화행사(1.21.~24, 3,213명)
 - 정월대보름 한마당 행사(2.4.~5, 3,470명)
 - 제12회 어린이문화재그리기대회(4.30, 30개교, 225명)
 - 어린이날 문화행사(5.5.~6, 1,025명)
 - 박물관 개관14주년기념 문화행사(7.27.~30, 2,890명)
 - 추석맞이 전통문화행사(9.29.~10.1, 2,746명)
 - 송년 음악회(12.1, 319명)
- 열린전시실 대관 전시회 유치(3~12월, 24회, 14,458명)
- 야간개장 운영 활성화
 - 야간 연장개장(4~10월, 토요일 21시까지, 4,609명)
 - 박물관 작은음악회(4~10월, 2·4주 토요일, 14회, 1,450명)
 - 가족공연 “우광혁 교수의 세계악기여행”(10.20, 230명)
- 가족영화감상회 개최(연중 일·공휴일, 57회, 7,564명)
- 지역 문화행사 강당 및 세미나실 시설 대관(60회)
- 가야역사문화 토요일체험행사 개최(4~6월/9~12월, 62회, 9,576명)
 - 숯대, 짚풀, 가야장신구, 가야토기, 탈목걸이 체험프로그램
- 박물관홍보 스크린광고 운영
 - 경전철 박물관역, KTX구포역/진영역, 부산/창원버스터미널(5곳)
- 박물관 대외홍보 강화
 - 대외홍보용 안내브로슈어 제작 및 배포(40,000부)
 - 박물관 소식지 제작 및 배포(4/7/9월, 3회, 45,000부)
 - 다국어 안내브로슈어 제작 및 배포(11개국어, 33,000부)

□ 관람객 중심의 쾌적한 관람환경 조성(1,500백만원/특성화사업)

- 안전하고 쾌적한 관람환경 조성
 - 강당 영상시스템 교체, 본관동 구조보강, 가야누리 연결동선 개선, 방송설비 보완, 강당 무대기계장치 보수
 - 시설물 안전점검 및 가야누리 에너지효율 개선 용역
- 관람객을 위한 편의시설 확충
 - 전시실 입구 카페테리아 조성
 - 화장실 리모델링 공사, 장애인 편의시설 개선공사 등

2. 미흡한 점 및 개선방향

□ 전시 운영

- 특별전과 연계한 관람객 증대방안 개발 필요

□ 체계적인 유물관리

- 유물수장을 위한 격납장 제작 및 목기 유물을 위한 전문 수장시설 설치 필요

□ 학술조사 연구

- 가야왕경 학술조사의 지속 시행을 위한 예산확보 필요

II

‘13년 주요업무 추진계획

1. 추진방향

- 전시를 통한 가야사 입체적 조명
 - 가야사의 입체적 조명을 위한 상설전시실 개편
 - 상설전시실 개편에 따른 대체전시 개최
- 가야 문화유산 연구·관리 역량 강화
 - 학술조사연구 강화를 통한 가야사 연구 역량 제고
 - 체계적인 유물관리 강화
- 박물관의 복합문화공간 기능 및 대외홍보 강화
 - 수요자 중심의 교육프로그램 운영 강화
 - 박물관의 복합문화공간 기능 및 대외홍보 강화
- 시설 개선으로 쾌적한 문화공간 조성
 - 관람객 중심의 쾌적한 관람환경 조성
 - 지역주민과 함께하는 열린 조경공간 조성

2. 주요업무 추진계획

1 전시를 통한 가야사 입체적 조명

□ 가야사의 입체적 조명을 위한 상설전시실 개편(2,827백만원/특성화사업)

- 개편 내용
 - 1층 : 벽부형진열장 수리, 인테리어 개선 등 보완
 - 2층 : 전면개편(가야문화 특화)
- 개편 일정
 - 조달발주, 계약(1~3월), 개편 공사(4~9월)
- 상설전시실 개편 전시
 - 전시보조물·홍보물 디자인, 제작 설치(4~9월)
 - 유물 전시(10~11월)
 - 상설전시실 재개관(12월)

- 상설전시 도록 발간
 - 원고 작성(1~9월), 유물 사진 촬영(10월)
 - 디자인, 편집(11월), 도록발간 배포(12월)

상설전시실 개편에 따른 대체전시 개최(158백만원)

- 『김해박물관 소장 명품전』 (4~11월)
 - 김해박물관 소장 유물 중 가야를 대표하는 유물 선정 및 소개
 - 김해박물관 소장 유물 100여점
 - 기간: 4.23.~11.24.(예정)/개막일: 4.22.
 - 장소: 기획전시실 & 열린전시실

2

가야 문화유산 연구·관리 역량 강화

학술조사연구 강화를 통한 가야사 연구 역량 제고(8백만원)

- 창원 다호리 10차 발굴조사보고서 발간
 - 발굴조사보고서 간행
 - 유물·유구 제도 및 편집(1~3월), 보고서 기술(4~5월)
 - 사진 촬영 및 편집(6월), 보고서 발간·배포(6월)
- * 발굴종료: 2011년 6월, 보고서발간기한: 2013년 6월
- 창원 다호리 11차 발굴조사보고서 발간 준비
 - 가야문화재연구소와 공동 진행
 - 발굴조사보고서 간행 준비
 - 유물·유구 제도 및 편집, 보고서 기술, 유물 사진 촬영
- * 발굴종료: 2012년 5월, 보고서발간기한: 2014년 5월
- 김해식용관 조사 사업
 - 일본소재 김해식용관 조사, 상설전시 개편을 위한 대여
 - 김해패총 옹관 보고서 발간, 개편전시 활용

체계적인 유물관리 강화(169백만원)

- 국가귀속문화재 관리
 - 인수 : 경남문화재연구원 등 10개 기관 6,000여점
 - 등록 : 진해 안골동 패총유적 등 7,805점
- 유물관리 업무 지도, 점검
 - 하반기 : 경남대박물관 등 30개 기관
- 유물 수장환경 개선
 - 수장고 내 부족한 수장대 제작을 위한 모빌랙 설치
 - 유물 임시격납(5월), 모빌랙 설치(6월), 유물 재격납(7월)
- 유물 보존처리
 - 소장·전시·의뢰유물: 약 50여점
 - 발굴유물: 창원 다호리 11차 유물 약 180여점
 - 보관환경 관리 및 훈증: 수시 환경측정, 훈증소독(1회)

3 박물관의 복합문화공간 기능 및 대외홍보 강화

수요자 중심의 교육프로그램 운영 강화(75백만원)

- 연령별 맞춤 가야역사 학습프로그램 운영

구 분	프로그램명	내 용	기 간	횟수
유 아	박물관에서 들려주는 가야이야기	가야건국설화 구연동화 어린이박물관 체험	2~11월	40회
어린이	가야어린이박물관학교	유적·유물을 통해 본 가야 역사	3~11월	16회
청소년	우리들의 Happy Museum 프로젝트	청소년의 눈으로 본 가야역사 (다큐 영상물 제작)	6~12월	12회
성 인	가야학아카데미	가야학의 재조명	4~6월	11회
	가야학아카데미 연구반	가야학아카데미 심화반	9~11월	7회
가 족	알에서 태어난 수로왕	가야역사체험 및 연극공연	4~10월	14회
	가야사람들은 어떻게 살았을까?	어린이박물관 연계 가야생활사 학습	4~10월	14회
전문인력	박물관 전문인력 교육	전문가를 위한 박물관학	10월	5일
찾아가는 박물관	찾아가는 김해박물관	경남지역 초등학교를 대상 가야 역사문화체험(탁본,토기복원 등)	4~6월/ 9~11월	12회
7개 대상 9개 프로그램 운영				131회

- 학교연계 학습프로그램 개발
 - 관내 교육기관 담당자(교사)와 공동개발
 - 연차적 진행(2013년 초등학교, 2014년 장애인학교, 2015년 중·고등학교)
 - 기간: 3~10월(월2회, 총16회)
 - 내용: 개발·시범운영 및 평가, 2014년 관내 초등학교 대상 정기적 운영
- 어린이박물관 운영
 - 효율적 운영을 위한 지속적인 관리
 - 주말방문자를 위한 연극프로그램 “가락국기이야기”운영(야간)
- 자원봉사자 교육 및 활동지원
 - 신규교육(1~11월/3회), 소양교육(1~11월/10회), 문화답사(10월, 1회)
 - 어린이박물관 안내, 특별전 도슨트 활동, 교육프로그램 강사 활용

□ 박물관의 복합문화공간 기능 및 대외홍보 강화(240백만원)

- 계기별 문화행사 개최
 - 설맞이 전통문화행사(2.9.~11.)
 - 정월대보름 한마당 행사(2.23.~24.)
 - 어린이날 문화행사(5.4.~5.)
 - 박물관 개관15주년기념 문화행사(7.27.~29.)
 - 추석맞이 전통문화행사(9.18.~22.)
- 야간개장 운영 활성화
 - 야간 연장개장(4~10월, 토요일 21시까지)
 - 야간개장 연계 가족공연(2회)
- 가족영화감상회 개최(연중 일·공휴일, 65회)
- 지역 문화행사 시설 대관(연중)
- 박물관 내 가야역사문화 상설 체험공간 운영
 - 내용: 가야역사문화 체험행사(숫대, 장승, 가야토기만들기 등)를
직원이 직접 운영
 - 장소: 전시실 출구 회랑로

- 박물관홍보 스크린광고 운영
 - 경전철 주요역사, 부산도시철도 주요역사
- 박물관 대외홍보 강화
 - 대외홍보용 안내브로슈어 제작 및 배포
 - 박물관 소식지 제작 및 배포(4회)
 - 다국어 안내브로슈어 제작 및 배포
- 홈페이지 개편 및 SNS(소셜미디어) 활용 홍보
 - 홈페이지 개편(12월)
 - SNS(소셜미디어) 개설 및 운영(블로그, 페이스북, 트위터 등)

4 | 시설 개선으로 쾌적한 문화공간 조성

□ 관람객 중심의 쾌적한 관람환경 조성(160백만원)

- 노후 시설 개보수
 - 강당 무대조명(시스템) 교체공사(3월)
 - 박물관 출입문 및 차단봉 교체공사(5월)
 - 영상감시장치(VIDEO MATRIX) 보완공사(7월)

□ 지역주민과 함께하는 열린 조경공간 조성(20백만원)

- 친환경 조경공간 조성
 - 야생화 단지 보완(2월)
 - 구지붕 인접지역 수목 식재(4월)
 - 산책로 정자 설치(6월)