

# 2021년도 주요업무 추진계획

## [ 김해박물관 ]

### I. 2020년 평가

#### 1 성과

##### □ 브랜드 확산

- 가야학술제전 개최: “가야의 찰갑 - 복원과 연구 과제” 등 5회
- 간행물 발간: 학술심포지엄 자료, 가야사 기초자료 보고서 등 9종 발간
- 브랜드 특별전: 가야 만화방, 말을 탄 가야 등 3회 35천명 관람
- 브랜드 홍보
  - 제2회 웹툰 공모전 수상작 전시·홍보 책자 발간
  - 제3회 공모전 개최: ‘가야고분군 세계유산등재 추진위원회’ 공동 개최
  - 120만 유튜버 ‘사물궁이’ 협업 가야 홍보 영상 3편 제작, 방송
  - 가야 브랜드 홍보물품 ‘가야라면’ 3만개 제작, 배포

##### □ 네트워크 활성화

- 가야문화권 박물관 협의체 운영(36개 국·공립·대학 박물관 소속)
  - “가야의 또 다른 향구, 현동” 특별전 개최 (10.~12./마산박물관)
  - “가야토기와 신라토기-편년과 분포-”심포지엄 개최(11.27./ 부산대박물관)
- 가야문화권 조사기관 협력망 운영(영문협 소속 25개 기관)
  - 공동 발굴조사, 연구를 위한 업무협약 체결(9.22.)
- 지역 네트워크 활성화
  - “가야 해양 문화 연구” 연구협약 체결(‘20. 2./국립부경대학교)
  - 가야문화 확산을 위한 업무협약 체결 (‘20. 7./인제대학교)
  - 교육 협력사업 추진 “나는 역사로 가야해”(‘20. 11./인제대학교)

## □ 소장품 관리 및 보존처리

- 소장품의 체계적 관리를 통한 안정성 확보
  - 보물지정: 복천동 출토 기대 및 양동리 출토 목걸이 (제2059, 2082, 2083호)
  - 등록: 국가귀속발굴문화재 11,566점 / 소장품 등록 12,868점
  - 보존처리: 김해 대성동 유적 등 369점
  - 광역수장고 이관: 울산 운흥사지 등 164개 유적 10,018점
  - 임시이관: 국립중앙박물관 등 7개 기관 544점
  - 복천박물관 등 8개 기관 2,609점 대여 / e-뮤지엄 12,868점 공개
- 수장고 환경 개선
  - 3수장고 모빌렉 및 중량급 수장대 설치 / 훈증소독 및 환경측정

## □ 교육·문화 프로그램 운영

- 맞춤형 교육프로그램 운영: 브랜드 연계 교육 등 총 154회 4,000명 참여
- 체험시설 운영: 어린이박물관 15,290명 / 영상체험실: 4,534명
- 문화행사 운영: 문화가 있는 날 비대면 체험 등 총 30회 4,572명 참여

## □ 관람환경 개선

- 박물관 경관개선: 노후담장 철거 및 광장 개방(11월)
- 노후시설 개선: 복합 방수공사, 디지털 방송설비 및 무선 회의시스템 설치 등

## 2 한계

### □ 비대면 시대를 대비한 온라인 기반시설 부족

- 무선통신기반 미흡으로 온라인 데이터의 충분한 수용 불가능
- 온라인 콘텐츠 수요가 급증함에도 고품질 콘텐츠 제작에 필요한 기반시설 전무

### □ 실질적인 네트워크 확충 미흡

- 가야문화권 협의체 등 기반은 마련되었으나 사업추진을 위한 구체적 계획 부재
- 가야문화의 정립 및 확산을 위한 국제적 교류, 연계 부족

## Ⅱ. 2021년 주요업무 계획

### 1 정책 환경

#### □ 박물관 패러다임의 변화

- 박물관을 바라보는 최근의 추세는 일반 대중에게 열린 공간으로서 지식과 즐거움을 주는 '즐거는 공간'으로 변화
  - \* 일반 대중에게 소장품을 보여주는 전시, 교육 공간에서 나아가 과거를 살아서 움직이게 하는 즐거움의 장소이자 교육·힐링의 장소로 패러다임 변화

#### □ 비대면, 온라인 시대를 대비한 기반 구축

- 세계적 추세에 부합하고 박물관이 갖는 시간과 장소의 한계를 극복하기 위해서는 디지털을 기반으로 하는 4차 산업을 적극 수용
- 4차 산업혁명의 핵심적 기술\*을 바탕으로 다양한 디지털 콘텐츠를 제공함으로써 국민의 높아진 디지털 수요에 부응
  - \* 사물인터넷, 빅데이터, 가상현실, 증강현실, 인공지능 등
- 코로나-19를 계기로 비대면에 의한 온라인 콘텐츠 유통이 급속히 확산될 것이 예상되므로 이에 대한 선제적 대응방안 수립

#### □ 문화 및 교육 수요의 증대

- 사회문화 발전에 따른 국민의 문화수요를 담당하는 주요 시설로서 박물관에 대한 일반 대중의 문화수요의 증대 및 다양화
- 박물관이 증가하는 문화수요를 수용하고 향후 지속가능한 발전을 위해서는 미래에 대한 새로운 방향의 모색과 대안 수립이 요구

#### □ 가야문화의 확산

- 가야문화를 집약·연구·전시·홍보하는 중추 시설로서의 역할 정립
- 가야로 대표되는 문화유산의 학문적·문화적·예술적 가치를 홍보하기 위한 전략과제, 핵심과제 등을 선정하고 이를 지속 추진

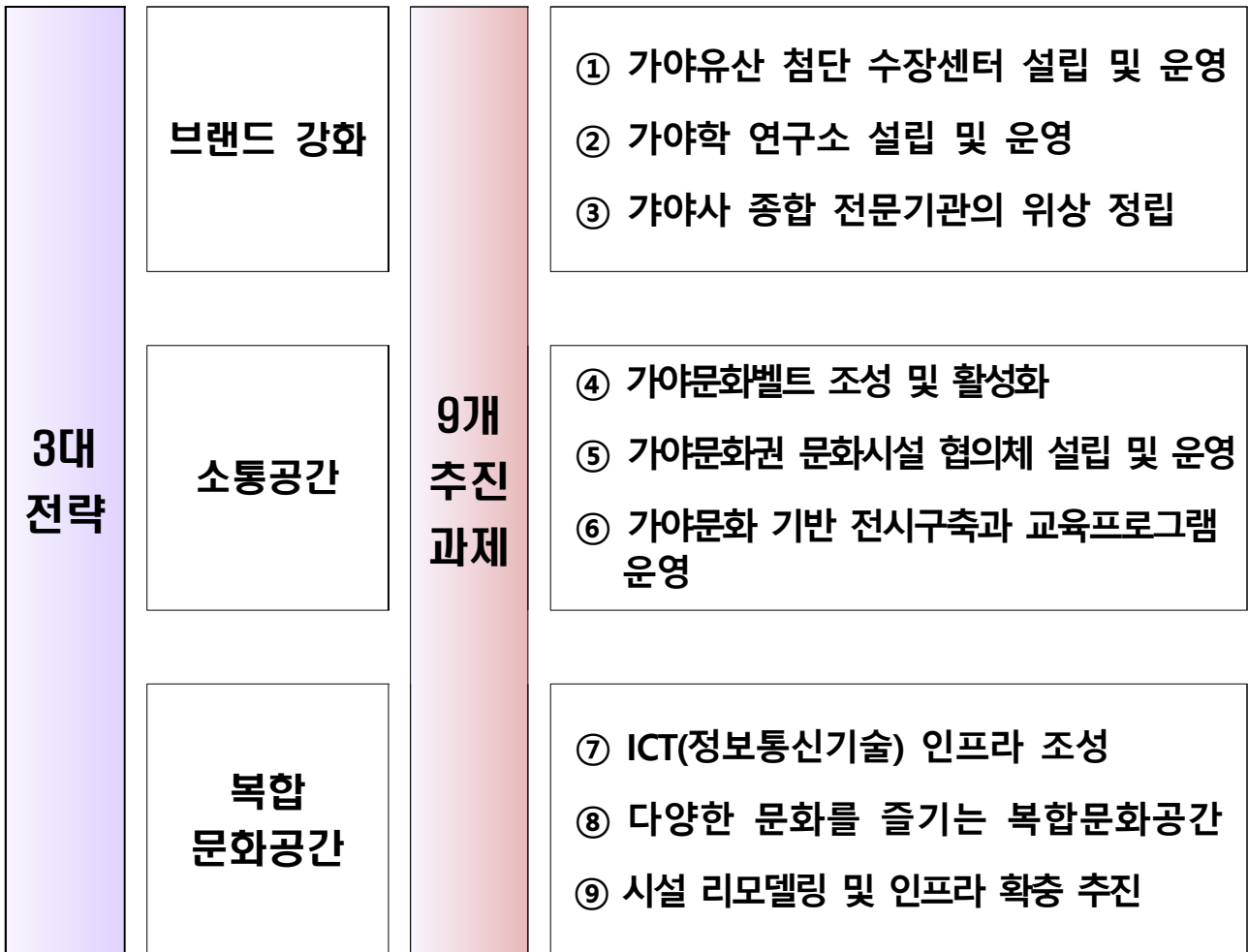
## 2 대응 방향

### 미션

가야의 역사와 문화에 깃든 역동성과 창의성을 찾아  
공유함으로써 인류문화의 진전에 공헌한다.

### 비전

누구나 가야의 역사와 문화에 손쉽게 접근하여  
지식, 창의성, 영감을 얻을 수 있는 최고의 문화 플랫폼을  
만든다.



### 3 주요업무 추진계획

#### 3-1. 가야 연구의 핵심 센터로서의 브랜드 이미지 강화

##### □ 가야문화 브랜드 강화와 확산전략 모색

- 가야유산 첨단 센터 건립 준비
  - ‘가야학 아카이브’ 중장기 계획 수립(자료 관리와 수집 방안 등)
  - 가야 유산 디지털 아카이빙
    - 박물관 소장 자료와 가야문화권 발굴 자료 디지털화
      - \* 아카이브 서버구축, 가야 문화권 발굴 자료 수집 및 대표 소장품 3D 스캔 등
- 가야문화 브랜드 디자인 시안 구축
  - 브랜드 네임 및 디자인 개발, 홍보를 위한 마케팅 전략 제안
- 가야문화 브랜드 강화를 위한 상설전시 환경개선 추진
  - 상설전시실 개편 준비(2022년): 실시 설계 및 개편 자료 조사

##### □ 연구성과 반영과 다양한 볼거리 제공을 위한 특별전시 개최

- 기획특별전 『가야인 바다에 살다』(11월 ~ '22년 2월)
  - 가야지역 출토 해양 관련 유물로 가야 해양 문화를 집중 조명
    - \* 전시품: 마산 현동유적 출토 배모양 토기 등 200여 건
- 국립중앙박물관 특별전 『인류의 여명』 김해 전시(7~8월)
  - \* 전시품: 석기 등 250여건/ 고고역사부와 사업 추진 및 일정 협의
- 우리 문화재 콜롬비아 전시 (10월 ~ '22년 3월)
  - \* 전시품: 분청사기 등 120여점/ 전시 장소: 콜롬비아 황금박물관/전시과 공동 추진
- 특별전 『고대의 빛깔, 옷칠』 서울 전시(12월)
  - 2019년 김해박물관 전시의 국립중앙박물관(세계문화부) 전시
- 2023년 특별전 『가야의 철 바다를 건너다』 전시 준비

□ **비대면 시대를 대비한 스마트 박물관 구축**

○ **실감형 콘텐츠 제작**

- 가야 문화 소재의 영상 콘텐츠 추가 제작(대형 프로젝션 맵핑)  
\* 가야 정원 콘텐츠 제작(인터랙티브), cctv 설치 및 콘텐츠 유지·보수

○ **누리집 내 실감형 전시 콘텐츠 활성화**

- 2020년 ‘나도 큐레이터(가상 체험관)’ 연차 사업

□ **‘가야문화’ 연구 활성화 및 학제간 공동연구기반 마련**

○ **가야사 기초 자료조사 연구**

- 2021년 가야학술제전 개최

- \* “가야의 말갯춤” (2월) / “가야의 무기 I” (6월)/  
“가야 선주민의 바닷길” (8월) / “가야와 해양 교류의 고고학” (12월) 등

- 2022년 가야학술제전 준비: 가야와 동아시아의 철

- 출판과 자료 조사를 통한 학술정보 제공

- 일제강점기 자료 『창녕 교동 10호분』 발간: 유물 이관, 실측 등(22년)
- 2020년 가야학술제전(“영남의 지식묘” 등 5개 주제)의 학술 총서 발간
- 『거제지역 지식묘』 자료집 발간(10월)
- 『일본 소재 가야 철』 자료집 준비(2022년 발간 예정)

○ **가야 유적 학술 조사**

- 2023년 특별전 개최를 위한 철 관련 기초 자료 확보 및 조사

- \* 고성 일대 철생산 유적 조사, 창원 다호리 일대 고지질 환경 기초자료 수집

※ **추진일정**

세 부 내 용		월 별 일 정															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
특별전시	가야인 바다에 살다																
	콜롬비아 국외전																
	인류의 여명 순회전																
실감형 콘텐츠																	
가야학술제전																	
학술조사																	

## 3-2. 소장품 관리 및 활용 강화

### □ 소장품의 체계적 관리

#### ○ 체계적인 소장품 관리

- 국가귀속문화재 인수: 연간목표 6,000점
  - \* 경성대학교박물관에 임시보관 중인 대성동 고분군 출토품 재귀속 처리 (2,800여 점), 보존처리 진행
- 소장품 등록: 연간목표 6,000점
- 소장품 정보 공개(e뮤지엄): 6,000점('21. 신규 등록품)
- 영남권 광역수장고 이관: 5,000점(5 ~ 6월)
- 수장고 격납대 증설: 본관 3 수장고

#### ○ 소장품 보존수복 및 수장고 환경관리

- 보존수복: 연간목표 400점(전년 동일)
- 보관환경 관리: 전시실 및 수장고 보존환경 점검 및 소독(10월)
- 미정리,미보고 갑주자료 보존처리 지원
  - \* 경성대박물관, 부산대박물관, 동아대박물관 발굴품 등

### □ 소장품 활용 강화

#### ○ 소장품 조사 · 분석과 복원품 제작

- 조사 및 분석: 재질 분석 및 X-ray 조사 300점(전년 동일)
- 가야 찰갑 등 재현품 제작
- 소장품 관리 콜로키움 개최(6월, 11월)
  - 전문가 초청 소장품 관리와 활용 교육 실시

#### ※ 추진일정

세 부 내 용		월 별 일 정																				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12									
소장품 관리	인수 및 등록	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	광역수장고 이관																					
	격납대				■																	
수장고 환경 관리	소독																					
소장품 조사	콜로키움																					

### 3-3. 지역과 문화를 연결하는 소통의 공간

#### □ 가야문화권 중심 네트워크 강화

- 가야 역사문화 국제화를 위한 동아시아 협력망 구축 및 활용
  - 협력망 구축을 위한 사전 조사 및 협의
    - \* 가야문화와 관련 있는 중국과 일본 박물관, 실크로드 상의 각 국가박물관 등
  - 2023년 특별전 '가야의 철 바다를 건너다' 전시 자료 조사
    - \* 일본 후쿠오카매장문화재센터, 에히메대학 동아시아 고대 철문화센터, 터키 국립 고고학박물관, 베트남 국립역사박물관, 중국 요령성박물관 등
- 가야문화권 박물관 협의체 운영 및 지원
  - 가야 관련 특별전시 및 학술대회 지원(공동 주최)
  - 가야 관련 교육, 전시, 홍보, 소장품관리 분야 자문 및 지원(연10회)
- 가야문화권 조사기관 협력망 강화
  - 가야문화권 중요 발굴문화재 공동 연구(2회)
  - 최신 발굴자료 확보 및 소개/ 조사연구발표회(4월)
- 지역사회 네트워크 활성화
  - 인제대학교 LINC+ 사업단 협업
    - 교육 대상 및 주제 확대 운영, 교보재 개선 및 개발
  - 가야고분군 세계유산등재추진단: 제4회 가야 웹툰 공모전 개최
    - 2021년 특별전 '가야인 바다에 살다'를 주제로 공모전 추진

#### □ 홍보 마케팅 강화

- SNS 등 비대면 홍보마케팅 운영
  - SNS 영상 제작 환경 구축 및 콘텐츠 강화
    - \* 유튜브 1인 방송국 형식의 영상 제작 등
  - 경전철 사상역 및 부산권역 스크린 광고, 특별전 홍보용품 제작
- 국외 홍보 마케팅 운영
  - 가야 브랜드의 국외 홍보를 위한 다국어판 홍보물 제작



## 3-4. 복합문화공간 기능 강화

### □ 다양한 문화를 즐길 수 있는 복합문화공간

- 교육 프로그램의 확대(20종 350회)
  - 가야사 기초 교육프로그램 운영
    - 유아 온라인 인형극 '알에서 태어난 수로왕'(4~11월, 35회)
    - 성인 인문교양강좌 '가야학아카데미'  
(4~6월: 가야연구의 흐름과 시각/9~11월: 가야와 바다, 18회)
  - 교원 연수 프로그램(7~8월, 5회)
- 소장품 및 특별전시 연계 교육프로그램 운영
  - 어린이 주말 교육프로그램(1~12월, 1종 35회)
  - 유아 및 초등단체 온라인 교육프로그램(3~7월/9~12월, 2종 80회)
  - 특별전시 연계 교육프로그램(전시기간 중 운영)
  - 가야문화재 책갈피 만들기(상시)
  - 어린이 문화재 그리기 대회(10월)
- 대상별 맞춤 교육프로그램 운영
  - (가족) 야간개장 '박물관 속 숨은 보물찾기'(4~10월, 6회)  
문화가 있는 날 '큐레이터와의 대화'(격월, 5회)
  - (청소년) 자유학기제 '꿈꾸는 박물관'(4~12월, 10회)  
고3 수험생 '청춘어람'(11~12월, 5회)
  - (문화소외계층) 찾아가는 박물관(9~11월, 5회)  
\* 노인, 다문화 가족, 학교 연계
  - (자원봉사자) 전문성 함양을 위한 정기교육 실시(8회)
- 어린이박물관, 브랜드화 연계 교육프로그램의 활성화
  - 어린이박물관 가야 문화재 교구 및 연계 활동지 개발
  - 가야 전사 체험 교구상자 연계 학습자료 개발
- 다채로운 문화행사 운영
  - 설, 어린이날, 추석 계기별 문화행사 개최(3회)
  - 문화가 있는 날 체험 행사(2~10월 짝수 달/ 5회)
  - 야간개장 문화공연(상·하반기 각 2회)
  - 1관 1단 커뮤니티(11월), 가족영화감상회(1~12월) 등

## □ 쾌적하고 안전한 관람환경 개선

- 광장 보도블록 교체 등 편의시설 개선(1~6월)
  - 미관을 크게 저하시키는 광장 바닥 시멘트 블록 전면 교체
  - 관람객이 편리하게 이용할 수 있는 그늘막 등 야외 휴게공간 조성

### [ 단계별 경관 개선 ]

- 1차년도('20) 박물관 담장 철거(275m)·광장 개방으로 전면광장 활성화
- 2차년도('21) 박물관 중앙 광장 바닥 교체
- 3차년도('22) 가야누리·산책로 바닥 교체, 광장 야외무대·잔디마당 조성
- 4차년도('23) 야외정원, 선큰 정원, 가야전망대 조성
- 5차년도('24) 가야놀이마당(물놀이마당, 분수계단, 어린이 놀이터) 조성

- 교육관 연결통로 방수공사(1~6월)
  - 상시 누수구역인 연결통로에 대한 전면 해체 및 방수공사 실시
- 출입통제 설비· CCTV & 센서 설비 통합 보안 시스템 구축(1~7월)
- 냉·난방기(E.H.P) 교체 및 설치(1~6월)
  - 사무동 및 교육관 천정형 냉·난방기 설치(50대) 및 부대공사

## □ 빈틈없는 코로나 방역 실시

- 지자체와 연계한 방역대책 수립
  - 지역 감염실태, 지자체 대응 등을 면밀히 분석, 자체 방역대책 수립
- 빈틈없는 방역활동 전개
  - 다중 밀집구역, 상시 출입구역에 대한 정기소독 실시(상시)
  - 박물관 출입통제(연중), 관람인원 제한운영(50~70% 감축, 필요시)
  - 사무실 밀집도 완화: 유연근무, 원격근무, 시차 출퇴근 활성화 등(연중)
  - 방역장비 및 물품 소요량 사전 확보: 마스크, 장갑, 측정장비 등(상시)
- 신속한 대응체계 구축: 상황별\* 메뉴얼 정리(1월) 및 체계적 대응
  - \* 확진자 발생시, 확진자와 직·간접 접촉시 등 긴급한 조치가 요구되는 상황

## □ 소통과 배려로 활기찬 조직문화 구축

- 워크숍 개최: 업무수행에 따른 건의사항 수렴, 사기진작(하반기)
- 원활한 노사관계 정립: 노동관계법 준수, 노조 관계자 간담회 개최(수시)
- 주 52시간 준수를 위한 근로시간 자체점검 실시(분기 1회)
  - \* 초과근무가 많이 발생하는 관람 성수기 집중 점검(5, 7, 9, 10월)